



MCM

MARKETING CONSULTING





MCM (Marketing Consulting Mallorca) es una consultora integral de **marketing y ventas** con una gran vocación **online**.

Nuestra estructura está formada por **consultores especialistas** en diversas áreas, entendiendo el marketing como medio para la **obtención de resultados**, tanto a nivel estratégico como táctico.

Un equipo al servicio de su empresa con el fin de **orientarla a mercado** e **incrementar ingresos**.

MCM elabora
y ejecuta su
**plan director
de marketing.**





Somos su departamento de marketing y ventas: Un equipo multidisciplinar que garantiza costes reducidos al poder contar solamente con el tiempo necesario de cada uno de los profesionales. **Ofrecemos un modelo variable basado en los objetivos y resultados.**

Servicios: Consultoría de Marketing y Ventas

Elaboración del **plan director de marketing**

Gestión de **marketing online**

Gestión de campañas de **posicionamiento**

Gestión de campañas de **videomarketing online**

Gestión de **redes sociales**

Gestión integral de la **comunicación**

Gestión y formación de **fuerzas de venta**

Marketing de **contenidos**

Gestión de **bases de datos y newsletters**

MCM aplica
nuevas
técnicas y
tecnologías a
su empresa.



Baleares es la comunidad **que más usa el ordenador y el móvil para comprar por Internet**. Sin embargo, está **a la cola** de Europa en número de **empresas que comercian a través de la red** (apenas el 12%).

El 73% del grupo de edad entre 35 y 44 años emplea con mayor frecuencia sus smartphones para la lectura de noticias.

El 67% de entre 25 y 64 años de edad utilizan móviles y tablets para estar informados.

Los usuarios cada vez leen más noticias, buscan más información y compran más desde sus dispositivos móviles.

Donald W. Reynolds Journalism Institute





Dirección y ejecución del plan de marketing y ventas orientado a resultados.

Analizamos previamente la **situación actual de su empresa** para identificar los **módulos que necesitan ser trabajados**. Ponemos **objetivos concretos de venta y retorno** a cada uno de los diversos módulos, **implementando cada uno de los módulos por separado o conjuntamente, según sus necesidades**.

ESTRATEGIA*

Objetivos
Tendencias
Planificación

ANÁLISIS*

DAFO
Mercado
Competencia

EJECUCIÓN*

Producto
Precio
Distribución
Promoción

BRANDING*

Posicionamiento
Diferenciación
Competencia
Diseño

CLIENTES

Segmentación
Captación
Gestión

COMUNICACIÓN

Estrategia
Planificación
Seguimiento

COMERCIAL

Formación
Dirección

OFF + ONLINE

Posicionamiento
E-Commerce
Redes Sociales

En Marketing Consulting Mallorca ponemos a su servicio un equipo de profesionales con amplia formación y dilatada experiencia en **marketing, ventas y gestión de equipos**. **Eliminamos obstáculos y optimizamos procesos** para que su empresa de una vuelta de tuerca a su rendimiento e incremente ventas o solucione problemas internos.



**ELABORAMOS SU PLAN
COMERCIAL**
Formamos equipos



**GESTIONAMOS SU DPTO
COMERCIAL**
y lo dirigimos



ORIENTAMOS SU EMPRESA
a objetivos



Organización
de Agenda



Planificación
de
Reuniones



Mejora e
Implantación
de
Protocolos



Aplicación e
Interpretación
de Gráficos



Formación
Comercial
(Facilitar
Procesos de
Selección)



Desarrollo de
Habilidades

MCM

MARKETING CONSULTING



**+ DIRECCIÓN COMERCIAL
+ EXTERNALIZACIÓN DE
FUERZA DE VENTAS**

Nos integramos en su empresa y hacemos juntos que todos los elementos funcionen coordinados, profesionalizando protocolos, recursos y formatos de trabajo.

- + Análisis de ventas
- + Gestión de equipos comerciales
- + Dirección comercial externa
- + Alineación a ventas
- + Externalización de fuerza de ventas
- + Implementación inhouse
- + Mejora de procesos
- + Menos costes sociales

+



+ FORMACIÓN REAL

Proponemos una formación teórica y práctica en base a situaciones reales.

- + Técnicas de captación
- + Generación de visitas
- + Gestión de la visita
- + Seguimiento de la visita
- + Comportamiento comercial
- + Técnicas de venta
- + Gestión del tiempo
- + Organización
- + Negociación
- + Orientación a objetivos
- + Formación Ejecutiva
- + Posibilidad de subvención a través de Tripartita

+



**+ COACHING COMERCIAL
+ GESTIÓN DE CRISIS**

Buscamos de manera conjunta el alineamiento entre los conocimientos, la motivación y la acción de cada uno de los componentes de la empresa.

- + Mejora de la comunicación
- + Identificación y cambio de funciones
- + Formación adaptada a un mismo mensaje y lenguaje empresarial
- + Roles dentro de la empresa



ESTHER MASANA

GESTIÓN DE CONTENIDOS +
CRM + ESTRATEGIA

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y en Comunicación Audiovisual, he trabajado como redactora en distintos medios de comunicación: **radio, televisión, páginas web, blogs y revistas.** Tengo experiencia como administradora de **tiendas online** y de **redes sociales.** Además he realizado numerosas campañas de mailing en las que me he encargado del diseño de newsletters, la redacción de contenidos, así como de la monitorización de audiencias. También he trabajado en el ámbito de la **imagen corporativa**, concretamente en el diseño de brochures, catálogos y edición de anuncios para medios impresos. Soy experta en **CRM** y gestión de **bases de datos.**



EVA DIZ

ESPECIALISTA EN SEO +
ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

Periodista especializada en redacción web con técnicas **SEO**, gestión de páginas web de información y redes sociales, proyectos de **marketing online** y comunicación 2.0, redacción y edición de noticias, reportajes y entrevistas, realización y edición de vídeos informativos, redacción de notas de prensa y dossiers corporativos, gestión de equipos. Tengo formación específica en **periodismo de agencia**, comunicación y marketing en Internet, **Search Engine Marketing (SEO), estrategia y gestión de redes sociales (SMO).** Soy responsable y socia fundadora de ZinKfo.com, agencia de marketing de contenidos online, donde coordino proyectos, diseño estrategias SEO y **gestiono contenidos y cuentas.** Además he trabajado para EFE, 20 minutos, Europa Press, La Voz de Galicia y RNE como redactora, corresponsal y locutora.



AMPARO BAQUERIZAS

DISEÑO GRÁFICO +
DISEÑO EDITORIAL

Formada entre Madrid y Miami, me he especializado a lo largo de mi carrera en **Diseño Gráfico y Editorial y Gestión Cultural y de Eventos.** Habiendo formado parte de los equipos de instituciones culturales como el **Museo Thyssen-Bornemisza** en Madrid o el **Mitchel Wolfson Jr. Study Center en Miami**, tengo experiencia en **potenciar y difundir los mensajes** de proyectos culturales a través de plataformas online y eventos especiales. Durante el último año he compaginado trabajo como **freelance en diseño editorial, gráfico y packaging** con mi presencia en el estudio de diseño **Fullcircle**, en el que estuve involucrada en proyectos de estrategia web y diseño gráfico. Actualmente combino el diseño con mi trabajo en **Scope Contemporary Art Fair** en Miami, Nueva York y Basilea para potenciar sus relaciones públicas y servicios al cliente. Hablo inglés, francés y catalán.



JUANJO AMENGUAL

DIRECCIÓN COMERCIAL B2B +
ESTRATEGIA DE VENTAS

Como director de **marketing y ventas del Real Mallorca** me he especializado en sports marketing. Especialista en publicidad, marketing de canal y **gestión de equipos** de alto rendimiento. Hablo inglés y alemán. He estudiado derecho e **Investigación y técnicas de mercado**.

Experto universitario en **marketing online** y social media.

He ejercido mi labor profesional en diversos medios de comunicación nacional y he sido **responsable comercial** en dos multinacionales de Telecomunicaciones y sanidad, **Telefonica Movistar España y Sanitas**.

Especialista en ventas y márketing. Selección, formación y control de fuerza de ventas. Especialista en crm y fidelización de clientes. Elaboración y control de plan de marketing. Creación de campañas de promoción, captación y fidelización de clientes. Especialista en ventas **B2B** y marketing de canal.



RAMÓN CÓZAR

ESPECIALISTA EN VENTAS +
DIRECCIÓN COMERCIAL

Diplomado en **Comunicación y Relaciones Públicas**, toda mi vida laboral está relacionada con las ventas, ya sea de comercial como en dirección comercial, en la cual tengo más de 10 años de experiencia.

Experto en dirección comercial, formación y coaching de ventas, habiendo trabajado en el mayor distribuidor de telefonía de Baleares como director comercial. director de la oficina comercial de Catalana Occidente en Manacor, también he sido visitador médico, por lo que conozco bien la venta directa e indirecta. Soy una **persona enfocada a las ventas, y a la gestión humana** de las mismas, gran profesional y muy preparado, capaz en la labor de formar a grandes comerciales.



NICOLA HIEBER

MARKETING INTERNACIONAL +
PROGRAMACIÓN Y DISEÑO WEB

Consultora de marketing, media y comunicación en las áreas de reubicación y creación de **empresas alemanas en España**.

Planificación de marketing y desarrollo de campañas, gestión de marcas, marketing de innovación, organización de eventos, soporte de ventas.

Diplomada en Ciencias Empresariales **MBA**.

He ejercido mi labor profesional en diversas compañías y **agencias de publicidad internacionales**, por ejemplo en Alemania, Francia, Estados Unidos y Australia. Especialista en marketing y relaciones públicas en varios idiomas, elaboración y programación de **páginas web e ilustraciones**.

Hablo alemán, español, inglés, francés y tengo conocimientos básicos de catalán y chino.



MARTA VICEDO

MARKETING + COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA + RRRP

Consultora estratégica de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas **especializada en asesoría**, definición e implementación de **planes y estrategias para empresas e instituciones**. Una trayectoria profesional de 10 años en **gestión de primeras marcas** desde agencias y departamentos de marketing y comunicación **nacionales y multinacionales** (Grey Group, Bsb Comunicación, First Group). Experiencia en gestión y desarrollo de estrategias de Marketing y Comunicación, Relaciones Públicas y Publicidad online y offline para la promoción y el posicionamiento de marcas en mercados de referencia. **Orientación y profesionalidad** para la definición de planes y estrategias, ejecución y desarrollo de campañas, optimización de presupuestos, gestión de medios, gabinete de prensa y planificación de campañas, estudios de mercado, competencia, gestión de proyectos y análisis de resultados.



EDUARD VILANOVA

GESTIÓN DE MARKETING +
ESTRATEGIA DE VENTAS

Licenciado en Economía por la UIB, Experto Universitario en Promoción de la Transferencia del Conocimiento y la Tecnología y MBA por la Escuela de Administración de Empresas - UPC. Sales & Marketing Manager y R&D Project Manager en la spin-off **Albatros Marine Technologies**, además de responsable de **desarrollo de negocio internacional**. Responsable de creación de empresas y consultoría a emprendedores en la firma **Rambla Abogados & Asesores**. Experiencia en consultoría en diseño de modelos de negocio e implementación de **Planes de Marketing Estratégicos** de pymes y emprendedores con proyectos empresariales de diferentes sectores. Experiencia en preparación, presentación y justificación de **Proyectos de I+D+i** a nivel nacional y europeo sujetos a financiación pública.



MARTA CASTRESANA

ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES +
REPUTACIÓN ONLINE

Experta en reputación y comunicación online. Licenciada en Derecho con Master en Relaciones Internacionales y otro en Gestión de la comunicación y Relaciones Públicas con amplia experiencia internacional. He desarrollado mi carrera profesional en diferentes sectores tales como banca (Banca March), organizaciones sin ánimo de lucro (PPAF) hostelería (Hotel Cap Rocat) y Recursos humanos (Hudson Global Resources) ampliando mis aptitudes en **comunicación online y offline, relaciones públicas y eventos**. En Nueva York tuve la oportunidad de adentrarme en el mundo online, tanto en **redes** como en **reputación**. Potenciando estas habilidades en mis siguientes experiencias profesionales. Me considero una relaciones públicas nata, adicta a la **creatividad, innovación y el networking** lo que ayuda a la ampliación de negocio. Organizadora del primer TEDx en Mallorca- TEDx Passeig Des Born. Hablo inglés, castellano y catalán.

MCM

MARKETING CONSULTING

Algunos de nuestros clientes.

Coca-Cola

Quely



BAHIA
INDUSTRIAGRAFICA



pimeco



més tres

B telecom
balear

Farmunid

Nautic Advisor

AFEDECO
Federació d'Empresaris de Comerç de Balears

Club de Mar
MALLORCA

namco

smi
SISTEMES

DUET SPORTS



GESTIÓN · MANAGEMENT ·
GMD
DECORACIÓN

Vieltes
Massanella

ca n'EDUARDO
RESTAURANT SA TIJGA DES PEIX, PALMA

ibeeconomía.com

TOMEU
VIDAL
abogados

balearic
transfer



Restauración

NAUTICAVERMELL
en el centro del Mediterráneo



MCM

MARKETING CONSULTING

www.mcm.cm

Plaza Fortí 3 | Escalera B | Entresuelo

07011 | Palma de Mallorca

+34 871552255

info@mcm.cm